

BGMコーディネーター試験課題

フードコート共用スペースのBGM提案

2017年3月8日

株式会社メディアフューチャー

梅名 耕司



写真はイメージ

施設概要

- 対象エリア：東京湾岸エリアのショッピングモール内のフードコート
- ショップ：和洋中をはじめとした多国籍ラインナップ
- 面積：500㎡（200名収容可能）
- 営業時間：午前10時～午後10時
- 対象顧客：国内外を問わず幅広い年齢層

■ 求められる要素

- ✓ 流行りの楽曲を流せばなしというのではなく、独自の音の演出による他との差別化。
- ✓ 国内外を問わず、老若男女の方々に楽しいひと時を過ごしてもらえそうな空間の演出。
- ✓ ショップの販売促進につながるような演出。

Keyword

「世界観」

各ショップの料理、雰囲気、国などをイメージさせる楽器構成にすることで、多国籍な世界観をイメージさせます。

「独自性」

全てオリジナル楽曲にすることで独自性を高め、更に時間帯ごとに楽曲イメージを変化させることで、ここにしかない演出を創造します。

「ワクワク感」

一つの空間に調律のとれた様々な音を共存させることで、ショップを選ぶ時からワクワクするような感情をひきだします。

ご来店頂いたお客様へ、オリジナルサウンドと音響設計による『音』のおもてなし。

非常・業務兼用スピーカーからフードコート全体に、ベースとなる楽曲のメロディを放送。

そして、各ショップからはローカル放送で、ベースのメロディとハーモニーを構成するように、ショップの料理、雰囲気などをイメージさせる楽器で音を重ね、どこで聴いても調和がとれるようにします。

聴く場所によって楽曲の印象が変わることで、各ショップの演出から、
フードコート全体の雰囲気づくりに繋がります。

更に午前、午後、夕方、夜の時間帯に合わせて楽曲にアレンジを加える事で、
時間帯による客層の変化にも対応致します。

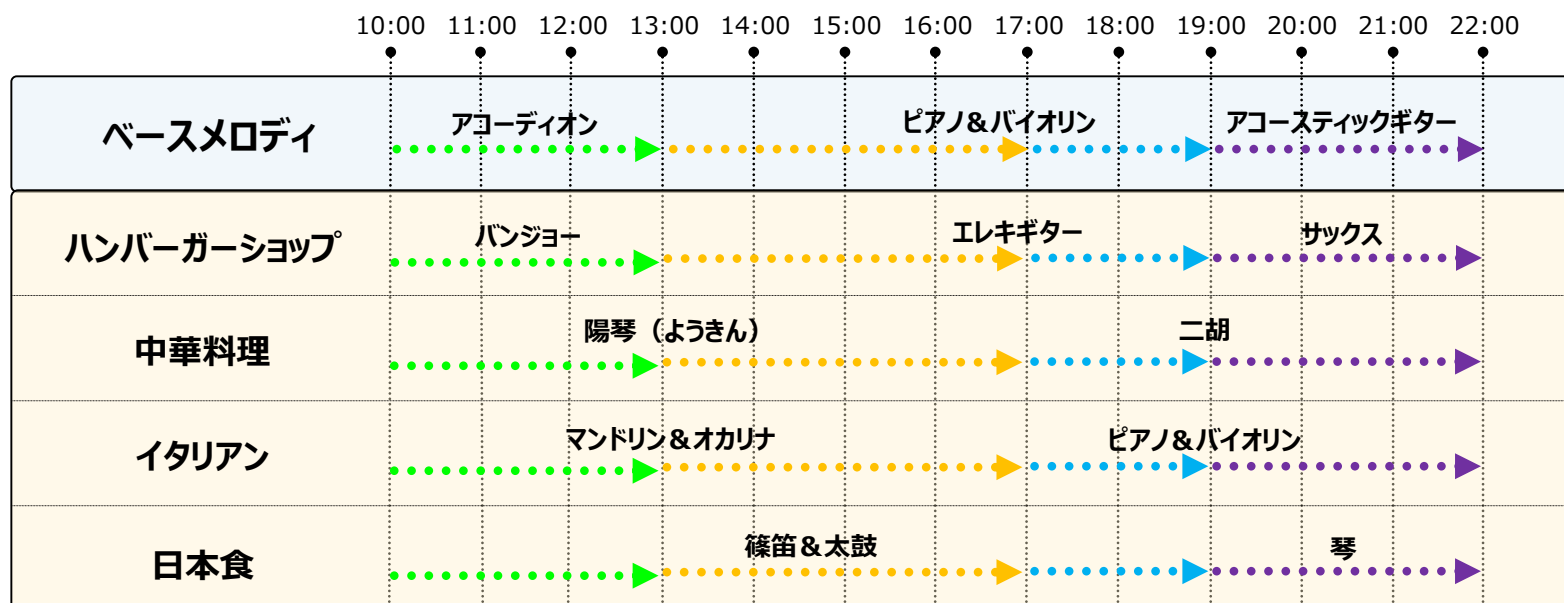


フードコート内のイメージ

楽曲コンセプトイメージ

- 【 午前 10:00~13:00 】 → 爽やかな朝、オープンにともないワクワク感を演出。
- 【 午後 13:00~17:00 】 → 人で賑わう午後、ゆるやかな空気の流れの中に活気ある感じを表現。
- 【 夕方 17:00~19:00 】 → 家路でふと立ち寄り一息つく瞬間、まるで家のように感じていただける暖かさを演出。
- 【 夜 19:00~22:00 】 → 一日の終わり、やわらかな音色で癒しの時間を演出。

Day Program



機器関連

【BGMソース】

- デジタルサイネージプレーヤー 『ブライツサイン』
 - ・ 非常・業務兼用設備と、ショップの複数台のプレーヤーの同期再生が可能。
 - ・ ネットワーク回線とつなぐことで、時刻修正、音源更新も可能。
 - ・ 時間帯別の放送スケジュールの管理が安易に行える。
 - ・ コストが安価なうえ、設置場所が省スペース。



BrightSign 『LS3シリーズ』

【その他機器】

- スピーカー制御器 （非常放送兼用業務放送用）
- 各ショップに設置するローカル放送機器 一式



スピーカー制御器
E-84S / TOA

概算費用

【イニシャル費用】

- 機器費用 : 一式 1,000,000円（税別）
- 音源制作費用 : 一式 2,000,000円（税別）
- ※ 配線、機器設置、調整作業等の施工費用は含みません。
- ※ ショップ数は4店舗と仮定します。

【ランニング費用】

- 月額利用料 : 0円
- ※ 音源更新の場合は、都度御見積となります。
- ※ ネットワーク回線費用は含みません。